

Workshop

Markteintritt in die USA

Strategien von der Firmengründung bis zur Expansion

Datum: Freitag, 13.05.2011

Zeit: 09:00 – 14:00 Uhr

Ort: Munich Network, Prinzregentenstr. 18, München

mit dem Wissen der Spezialisten:

E.J. Dieterle, Yes Partners, USA Kalifornien

Edward C. Fantasia, U.S. Consulate General, Deutschland

John Gosch, Bridge LLP, USA Kalifornien

Reinhard Häckl, Häckl und Partner, Deutschland

Achim W. Hoelzle, Feldberg Pacific Law Group, USA Kalifornien

Workshop

Markteintritt in die USA

Strategien von der Firmengründung bis zur Expansion

Datum: Freitag, 13.05.2011

Zeit: 09:00 – 14:00 Uhr

Ort: Munich Network, Prinzregentenstr. 18, München

Worum es geht

Der Markt der Vereinigten Staaten ist von den meisten mittelständischen deutschen Unternehmen nur zu einem kleinen Teil erschlossen. Rechts- und Steuerspezialisten sowie Praktiker aus den unterschiedlichsten Bereichen helfen Ihnen, die Chancen der Geschäftserweiterung zu erkennen und die häufigsten Fehler zu vermeiden.

Ihr Nutzen / Sie erfahren

- ✓ USA – Mythen, Kultur, Fakten & Chancen für deutsche Unternehmen
- ✓ Trends in den Bereichen Hightech & Cleantech
- ✓ Möglichkeiten und Anforderungen der Expansion
- ✓ Wie Sie den U.S.-Markt für Ihr Geschäft erschließen können
- ✓ Rechtliche und steuerrechtliche Besonderheiten bei einer Firmen- oder Niederlassungsgründung

Teilnehmerkreis

Unternehmer und Führungskräfte aus Technologieindustrie- sowie technologiebasierten Dienstleistungsunternehmen

Workshop

Markteintritt in die USA

Strategien von der Firmengründung bis zur Expansion

Datum: Freitag, 13.05.2011

Zeit: 09:00 – 14:00 Uhr

Ort: Munich Network, Prinzregentenstr. 18, München

Programm:

09:00 - 09:15 Uhr	Begrüßung	Curt J. Winnen Munich Network
09:15 – 09:20 Uhr	Begrüßung	Reinhard Häckl Häckl und Partner
09:20 – 10:00 Uhr	Neue Möglichkeiten am U.S. Markt – Mehr Wachstum durch Unterstützung von Politik und öffentlicher Hand mit Stimulationspaket	Edward C. Fantasia U.S. Consulate General
10:00 – 10:40 Uhr	USA – Mythen, Kultur, Fakten & Chancen	E.J. Dieterle YES Partners
10:40 – 11:15 Uhr	Mittagspause	
11:15 – 12:10 Uhr	Focus Tax and Finance – Legal entity choice on taxation in the USA	John Gosch Bridge LPP
12:10 – 12:50 Uhr	Legal aspects of doing business in the USA	Achim W. Hoelzle FeldbergPacific Law Group
12:50 – 13:30 Uhr	How to find the right management team for USA	E.J. Dieterle YES Partners
ab 13:30 Uhr	Get-together	

Workshop

Markteintritt in die USA

Strategien von der Firmengründung bis zur Expansion

Datum: Freitag, 13.05.2011

Zeit: 09:00 – 14:00 Uhr

Ort: Munich Network, Prinzregentenstr. 18, München

COLLABORATION
NETWORK

Die Referenten:

E.J. Dieterle, Yes Partners

'EJ' is the CEO and Co-Founder of YES Partners (Inc.). He grew up in Germany but has been working most of his life internationally. He served for several years as Country-Manager (Managing Director) for companies in the UK, Japan, South-Korea and the USA, and has been responsible for organizations up to 270 people. His native language is German, but besides English he can also communicate in Spanish, French and Japanese.

EJ has an MBA and is an Alumni of IMD (Lausanne, Switzerland). Since several years he is a Member of the Half Moon Bay Rotary Club (California) and the current President of the Club for the year 2009-10. He is also a member of NACD (National Association of Corporate Directors), WAC (World Affairs Council), The Churchill Club, Techwadi, IDBN-Dealmaker, KASE & KIN (Korea IT Network), BABC (British American Business Council), Japan Society and JCCNC (Japanese Chamber of Commerce). He moderated panels for the VC Taskforce, NCHRA (Northern California HR Association) and is a Chair for HR with GABA (German American Business Association). EJ presented on various topics including HR and international business to the Nihon University (Tokyo), UC Berkeley and DeVry University (San Jose), and has conducted seminars on Market entry in Japan, Korea and Europe.



John Gosch, Bridge LPP

Bridge is a full-service accounting, tax and business advisory firm serving both domestic and international clients. We are a highly experienced team of certified public accountants, and serve clients in technology, manufacturing, construction, real estate, distribution, entertainment and consumer products.

John Gosch focuses on the needs of international businesses expanding to the United States. He has over 25 years experience and started his career with Ernst & Whinney. John has significant international experience and is fluent in German and French. As a financial manager he contributed to businesses in the US and Europe as well as the IPO of technology companies. John obtained his MBA from Pennsylvania State University and his BS from Lehigh University. John is a frequent guest speaker on US and international business and tax issues and on doing business in the US and in Europe.



COLLABORATION
NETWORK

munichnetwork.com

Workshop

Markteintritt in die USA

Strategien von der Firmengründung bis zur Expansion

Datum: Freitag, 13.05.2011

Zeit: 09:00 – 14:00 Uhr

Ort: Munich Network, Prinzregentenstr. 18, München

Die Referenten:

Reinhard Häckl, Häckl und Partner GmbH

Mr. Häckl is the founding partner of Häckl und Partner, GmbH a firm of German certified public accountants and tax advisors (Wirtschaftsprüfer and Steuerberater) in Munich, Germany. The firm focuses on domestic and international business and advises US companies starting operations in Germany.

Mr. Häckl is active in the Munich venture capital community, consults with several high- technology companies.



Achim W. Hoelzle, FeldbergPacific Law Group

Achim Hoelzle is an attorney admitted in California and Germany and has over 14 years of experience representing companies on general corporate and intellectual property matters gained at leading law firms such as Brobeck, Phleger & Harrison LLP and Squire, Sanders & Dempsey LLP (formerly Graham & James LLP). Achim advises numerous German venture capital funds and German small and medium sized businesses in their U.S. activities.

Achim currently serves as the co-chair of the New Media Industry Group of the German American Business Association (GABA), is a member of the Swiss American Chamber of Commerce and the Licensing Executive Society (Germany). He is a frequent guest speaker on German-American legal topics.



Workshop

Markteintritt in die USA

Fax-Anmeldung: 089 / 630253-10

Zeit: Freitag, 13. Mai 2011, 09:00 – 14:00 Uhr

Ort: Munich Network, Prinzregentenstr. 18, München

Preis: 90,00 € netto zzgl. 0% MwSt. | Gesamt: 90,00 €

Diese Anmeldung wird durch meine Unterschrift verbindlich!

Ich kann diese Anmeldung nur bis zum 6. Mai 2011 kostenlos schriftlich stornieren. Wenn die Stornierung später erfolgt, sind die Teilnahmegebühren von mir gleichwohl in voller Höhe zu bezahlen.

Ja, ich komme zum Workshop Markteintritt in die USA
am 13. Mai 2011 in den Räumen von Munich Network, Prinzregentenstr. 18, München

Leider kann ich nicht teilnehmen

Name: _____

Firma: _____

Position: _____

Straße: _____

PLZ / Ort: _____

Tel.: _____ Fax: _____

Email: _____

Bitte geben Sie ggf. abweichende Rechnungsanschrift an!

Unterschrift

Mit freundlicher Unterstützung von:

